



PROCESO			
GESTIÓN ORGANIZACIONAL Y DEL RIESGO			
NOMBRE DEL DOCUMENTO			
CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN RIESGO PÚBLICO			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	<input checked="" type="checkbox"/>	Pública Clasificada <input type="checkbox"/>	Pública Reservada <input type="checkbox"/>

**Abril y mayo de  
2026**

**Complejo tecnológico Minero agroempresarial**

**Sistema Integrado de Gestión y Autocontrol**



## Tabla de contenido

1. Introducción.....	3
2. Objetivo .....	4
3. Alcance .....	4
4. Responsable.....	5
5. Definiciones .....	5
6. Marco normativo .....	8
7. Generalidades .....	8
8. Contenido .....	9
8.1 Campaña de sensibilización Riesgo Público .....	10
9. Conclusiones .....	20
10. Anexos.....	20



## **1. Introducción**

El riesgo público constituye un factor externo que puede afectar de manera significativa la seguridad de los trabajadores, los bienes y la continuidad de las operaciones de una organización. Este riesgo incluye situaciones como violencia, delincuencia común, vandalismo, hurtos, asaltos, amenazas y otros actos intencionales que pueden presentarse en el entorno. Por ello, es fundamental identificar, evaluar y controlar estos riesgos con el fin de implementar medidas preventivas que protejan a las personas y garanticen un entorno laboral seguro.

De acuerdo con lo establecido en el **Decreto 1072 de 2015**, que reglamenta el Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), las organizaciones deben identificar, evaluar y controlar todos los peligros a los que estén expuestos los trabajadores, incluidos aquellos asociados al riesgo público. En este sentido, la gestión de este riesgo es fundamental para prevenir incidentes, proteger la integridad física y mental del personal y garantizar ambientes de trabajo seguros, conforme a la normatividad vigente.

## **2. Objetivo**

Sensibilizar al personal en la identificación, prevención y actuación frente al riesgo público, fortaleciendo la capacidad para reconocer situaciones de violencia, vandalismo y otras amenazas externas, así como promover la correcta aplicación de los protocolos de seguridad establecidos por la organización.



### **Objetivos Específicos**

- Fortalecer el conocimiento del personal sobre el concepto de riesgo público y sus principales manifestaciones en el entorno laboral.
- Sensibilizar a los trabajadores sobre la importancia de adoptar conductas preventivas frente a situaciones de violencia, vandalismo y delincuencia.
- Promover la identificación oportuna de amenazas externas que puedan afectar la seguridad personal y organizacional.
- Socializar los protocolos y procedimientos de seguridad establecidos por la organización para la atención de eventos asociados al riesgo público.
- Fomentar una cultura de autocuidado y reporte oportuno de situaciones inseguras, contribuyendo a la prevención de incidentes y accidentes.

### **3. Alcance**

La campaña de sensibilización en prevención del riesgo público estuvo dirigida a todos los funcionarios, contratistas, aprendices, practicantes que desarrollan actividades en el Complejo tecnológico Minero agroempresarial, con el fin de fortalecer la cultura de prevención, autocuidado y cumplimiento de los protocolos de seguridad establecidos por la organización, de acuerdo con los lineamientos del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.



#### 4. Responsable

Profesionales de Seguridad y Salud en el Trabajo del Complejo Tecnológico Minero Agroempresarial, de la Regional Antioquia.

#### 5. Definiciones o conceptos claves del tema:

- **Riesgo público:** Posibilidad de sufrir daños por amenazas externas intencionales.
- **Violencia:** Uso de la fuerza física o psicológica contra personas.
- **Delincuencia:** Actividades ilícitas que afectan la seguridad ciudadana.
- **Vandalismo:** Daño intencional a bienes públicos o privados.
- **Hurto:** Apropiación de un bien ajeno sin violencia.
- **Robo / Asalto:** Sustracción de bienes mediante amenaza o violencia.
- **Amenaza:** Advertencia de causar daño a personas o instalaciones.
- **Atentado:** Acción violenta planeada con fines de causar daño grave.
- **Seguridad:** Conjunto de medidas para proteger a las personas y bienes.
- **Prevención:** Acciones destinadas a evitar la ocurrencia de un riesgo.
- **Autocuidado:** Conductas personales para proteger la propia integridad.
- **Reporte:** Comunicación oportuna de situaciones inseguras.



## 6. Marco normativo

- **Código de Policía (Ley 1801 de 2016):** Establece normas de convivencia y seguridad ciudadana.
- **Decreto 1072 de 2015:** Decreto Único Reglamentario del Sector Trabajo. Establece la obligación de identificar peligros y evaluar riesgos como parte del SG-SST.
- **GTC 45:** Guía Técnica Colombiana que orienta la identificación de peligros y valoración de riesgos, dentro de la cual se contempla el riesgo público.
- **Ley 1575 de 2012:** Ley General de Bomberos de Colombia, que incluye la prevención y atención de emergencias.
- **Resolución 0312 de 2019:** Define los Estándares Mínimos del SG-SST, que incluyen la gestión del riesgo público como parte de la identificación de peligros.

## 7. Generalidades

El riesgo público es una amenaza que puede materializarse en cualquier momento y lugar, afectando la seguridad de los trabajadores y la continuidad de las operaciones. Por esta razón, es fundamental que todo el personal conozca:



## **8. Contenido**

### **Campaña de Sensibilización en Riesgo Público**

El presente informe describe el desarrollo de la campaña de sensibilización en riesgo público, realizada en el Complejo tecnológico Minero agroempresarial durante los meses de abril y mayo de 2026.

La campaña tuvo como objetivo fortalecer la cultura de la prevención, promover comportamientos seguros y generar conciencia en los trabajadores, aprendices y contratistas sobre la identificación, control y mitigación de los riesgos públicos a los que pueden estar expuestos dentro y fuera de las instalaciones.

Las actividades de sensibilización se desarrollaron mediante una estrategia mixta, que incluyó:

Jornadas presenciales puesto a puesto, en las que se brindó información directa y personalizada a cada trabajador, resolviendo inquietudes y reforzando buenas prácticas de autocuidado frente al riesgo público.

Divulgación virtual, a través del envío de mensajes informativos por correo electrónico y chats de comunicación institucional, asegurando mayor cobertura y recordación de los mensajes preventivos. Y de manera virtual se realizó la campaña de sensibilización con personal de vigilancia y conductores del Complejo.

### **Los contenidos compartidos estuvieron orientados a temas como:**

Reconocimiento del riesgo público en entornos laborales y externos.


Recomendaciones de seguridad personal.

Conductas preventivas y acciones seguras.



Canales de reporte y actuación ante situaciones de riesgo. La campaña permitió generar mayor sensibilización y participación de la población objetivo, contribuyendo al fortalecimiento de la gestión del riesgo y a la promoción de ambientes laborales más seguros en el Complejo tecnológico Minero agroempresarial

## 8.1 Presentación de pieza publicitaria.




### RIESGO PÚBLICO

#### ¿QUÉ ES RIESGO PÚBLICO?


Son aquellos factores derivados de circunstancias sociales, que generan situaciones de agresión intencional de personas contra otras personas.

Muchas veces se generan actos delictivos que afectan sus intereses y en los que se ven involucrados trabajadores de manera directa o indirecta, generando en muchos casos lesiones temporales, permanentes e incluso la muerte.



#### FACTORES DE RIESGO ASOCIADOS

- Secuestro **express**
- Extorsión
- Atentados
- Asonada
- Manifestaciones o protestas y accidentes de tránsito.




- Saqueo
- **Raponeo**
- Robo o atraco
- Fleteo
- Intoxicación

#### ¿Cómo actuar ante situaciones de riesgo público?


##### En la calle:

- Camina siempre atento y en zonas transitadas e iluminadas.
- Evita caminar con ambas manos ocupadas.
- Utiliza cajeros preferiblemente dentro de centros comerciales.
- Evitar usar elementos vistosos.



##### Si un sospechoso está en tu camino:

- Cruza la calle y observa el comportamiento del sospechoso.
- No permitas que el sospechoso te cierre el paso.
- Busca un lugar para resguardarte o donde haya policías.




##### Asalto con armas:

- Mantente en calma.
- Evita enfrentarte al asaltante.
- No opongas resistencia.
- Baja la mirada.
- Escucha con atención sus indicaciones y obedécelas al pie de la letra.
- Mantén las manos a la vista del asaltante.

**¡PREVENIR ES PROTEGER LA VIDA!**

Complejo Tecnológico Minero Agroempresarial







## **1. Conclusiones.**

La campaña de sensibilización en riesgo público, desarrollada durante los meses de abril y mayo de 2026, permitió fortalecer la cultura de la prevención entre los trabajadores, aprendices y contratistas del complejo tecnológico minero agroempresarial.

La combinación de estrategias presenciales puesto a puesto y virtuales mediante correos electrónicos y chats de comunicación resultó efectiva para ampliar la cobertura, garantizar la difusión oportuna de la información y reforzar los mensajes preventivos.

Las actividades realizadas facilitaron la identificación de situaciones asociadas al riesgo público, promoviendo comportamientos seguros y el autocuidado tanto dentro como fuera del entorno laboral.

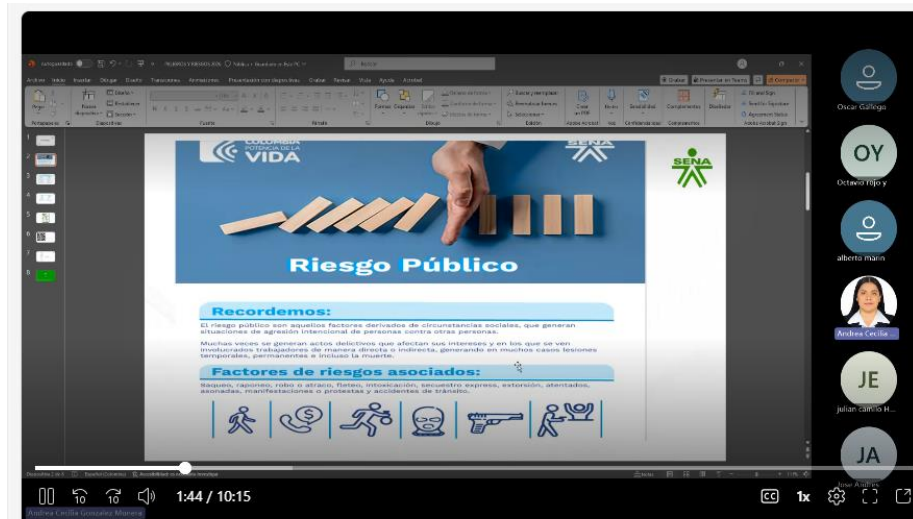
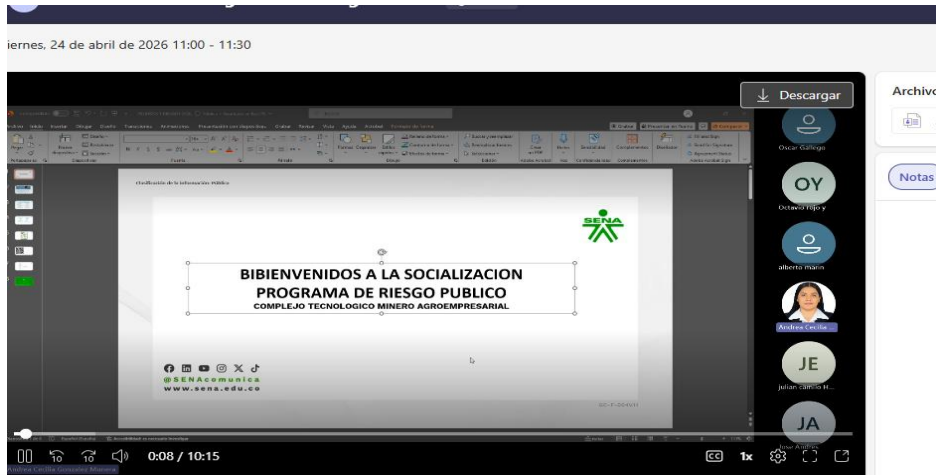
La sensibilización directa permitió una mayor interacción con los participantes, aclarar dudas y generar conciencia sobre la importancia de adoptar medidas preventivas frente a eventos que puedan afectar la seguridad personal y colectiva.

La campaña contribuyó al cumplimiento de las acciones de prevención y control de riesgos establecidas en el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST), apoyando la mejora continua de las condiciones de seguridad del centro.





## Registro fotográfico:





Elaborado por:

Andrea Cecilia González  
Apoyo HYSI Regional Antioquia  
Complejo tecnológico Minero Agroempresarial